

### CURRICULUM VITAE

	Nama	: Ummu Kulsum
	Nama Panggilan	: Ummu
	Jenis Kelamin	: Perempuan
	Alamat	: JL. Melati Putih Rt.002/06 No.B55C Kemanggisan- Palmerah 11480
	Telephone	: 085697075955
	Tempat , Tanggal Lahir	: Jakarta, 25 Mei 1991
	Status Perkawinan	: Belum Menikah
	Agama	: Islam
	Kewarganegaraan	: Indonesia
	kesehatan	: Baik
	Tinggi & Berat Badan	: 160cm, 47kg
	Email	: <a href="mailto:Ummukulsum1030@gmail.com">Ummukulsum1030@gmail.com</a>

#### Pendidikan Formal

Tingkat	Institusi	Tahun
Perguruan Tinggi	: Universitas Esa Unggul (PR) (Kelas Sabtu-Minggu)	2013-sekarang (IPK 3,43 : 124 SKS)
Sekolah Lanjutan Tingkat Akhir	: SMK Negeri 17 Jakarta	2007-2010

Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama	:	MTsN 12 Palmerah	2004-2007
Sekolah Dasar	:	SDN Kemanggisan 12 Pagi	1998-2004

No	Pengalaman kerja
1.	<b>Rabbithole (Desember 2016 – Sekarang )</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Melayani pemesanan secara online seluruh Indonesia</li> </ul>
2.	<b>ATMI Agency Allianz (Februari 2016 - Mei 2016) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>memperkenalkan profil perusahaan dan bisnisnya untuk calon pembeli</li> </ul>
3.	<b>PT. MPM Finance (April 2014 - April 2015) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mendata jadwal jatuh tempo kredit (A/R collection schedule) dan menghubungi pelanggan yang tanggal jatuh tempo pembayaran cicilan segera tiba</li> </ul>
4.	<b>PT. Yapindo Jaya Abadi (September 2011 – Januari 2014 ) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menginput data mahasiswa/mahasiswi kesehatan dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia yang membeli produk perusahaan</li> <li>Mencetak kartu keanggotaan untuk para mahasiswa yang akan menjadi member perusahaan</li> <li>Membantu penjualan langsung kepada customer di kantor setelah pihak marketing mengadakan dan promo di kampus</li> <li>Mencatat transaksi harian, meliputi arus kas masuk dan keluar dalam yang dikerjakan</li> </ul>
5.	<b>PT. Fortune PR (Agustus 2011 ) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mencatat transaksi harian, meliputi arus kas masuk dan keluar dalam yang dikerjakan</li> <li>Menghubungi wartawan dari berbagai media untuk menghadiri konferensi pers yang terkait dengan proyek yang ditangani.</li> </ul>

6.	<p><b>PT. Beautindo Prima (Juni 2010 – Juli 2011) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memasarkan produk perawatan rambut Rene Furterer Dalam memasarkan produk dituntut yang rinci mengenai produk. Selain itu seorang <i>Beauty Advisor</i> juga harus memahami masalah kesehatan rambut dan kulit kepala yang dihadapi konsumen. Tiap bulan mencapai target penjualan minimal 60% dari Rp 20 juta atau setara Rp 12 Juta-</li> <li>• Membina relasi baik dengan konsumen agar mereka menjadi pelanggan yang loyal, termasuk mengirimkan barang ke alamat konsumen.</li> </ul>
----	--

No	Pengalaman Informal
1.	<p><b>14 September 2013</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Build Your Multi Million &amp; Entrepreneurship Through The Worlds Largest Market.</li> </ul>
2.	<p><b>31 Oktober 2013</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedah Film &amp; Talk Show “Cinta Dari Wamena”</li> </ul>
3.	<p><b>5 Desember 2013</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ How To Be A Public Speaker</li> </ul>
4.	<p><b>25 Januari 2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformasi Kehumasan DI Era Digital</li> </ul>
5.	<p><b>11 Januari 2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Table Manner Program</li> </ul>
6.	<p><b>28 Maret 2015 (Seminar Nemo)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nervous No More</li> </ul>
7.	<p><b>21 Februari 2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop Public Relations “Media Internal”</li> </ul>
8.	<p><b>16 Maret 2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar Technopreneur- Fasdays XI “ Technology Inovation, Human in Action “</li> </ul>

9.	<b>19 Maret 2016</b> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="395 286 794 318">• <b>Public Speaking For Business</b></li></ul>
----	--

**Lampiran 1 : Kuesioner****KUESIONER**

Dengan Hormat,

Saya mengucapkan terima kasih kepada adik – adik atas ketersediannya menjadi responden dan melengkapi kuesioner ini. Kuesioner ini sebagai penelitian untuk mensurvei citra Universitas Esa Unggul dengan minat kuliah Siswa SMK Muhammadiyah 04 Jakarta.

**Petunjuk Pengisian**

1. Pengisian ini dilakukan dengan memberikan tanda (✓) pada salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat.
2. Setiap pernyataan hanya memiliki satu alternatif jawaban.
3. Setelah selesai mengisi jawaban, mohon diperiksa kembali agar tidak ada jawaban yang terlewat.
4. Ada empat (4) alternatif jawaban, yaitu :
  - a. Sangat Setuju : SS : 4
  - b. Setuju : S : 3
  - c. Tidak Setuju : TS : 2
  - d. Sangat Tidak Setuju : STS : 1

**Identitas Responden**

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
3. Usia : \_\_\_\_\_ Tahun
4. Jurusan :

## Kuesioner Citra

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa nyaman belajar di gedung kampus yang bagus				
2	Saya merasa nyaman belajar di ruangan ber-AC				
3	Saya merasa terbantu dalam belajar dengan kelengkapan buku tambahan di perpustakaan				
4	Saya merasa terbantu dalam belajar dengan kelengkapan ruang praktikum				
5	Adanya lift menjadikan gerak saya di kampus lebih praktis				
6	Saya merasa senang berada di lingkungan kampus yang asri & nyaman				
7	Saya merasa mudah beribadah dengan tersedianya mushola dan masjid di lingkungan kampus				
8	Saya merasa senang kuliah di kampus yang memiliki aula yang besar				
9	Saya merasa mudah memarkir kendaraan di kampus karena area parkir luas				
10	Saya merasa senang & nyaman istirahat di kantin dengan pemandangan danau				
11	Saya merasa tenang jika jatuh sakit di kampus karena tersedia UKS				
12	Memeriksa gigi di klinik kampus terasa lebih praktis daripada ke dokter gigi				
13	Saya merasa terbantu dengan pembayaran kuliah yang bisa dicicil setiap bulan				
14	Pembayaran kuliah terasa mudah karena dapat disetorkan/ditransfer dari dua bank				
15	Perkuliahan menjadi teratur dengan penanganan keuangan yang baik oleh Departemen Keuangan Siswa (DKS)				
16	Perkuliahan menjadi teratur dengan penanganan perkuliahan yang baik oleh Departemen Pengendalian Perkuliahan Umum (DPPU)				
17	Perkuliahan menjadi teratur dengan penanganan administrasi kesiswaan yang baik oleh Departemen Administrasi Akademik (DAA)				
18	Saya merasa senang kuliah di kampus yang mempunyai instansi humas yang berkualitas				
19	Absensi hanya dengan menggunakan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) menjadikan perkuliahan terasa praktis				
20	Belajar terasa mudah dengan dukungan sistem pembelajaran yang canggih				
21	Belajar terasa praktis dengan bantuan infocus				
22	Belajar terasa mudah karena ilmu yang disampaikan oleh dosen-dosen yang berkompeten dan berkualitas				
23	Saya merasa senang karena penanganan perkuliahan dibantu oleh staf-staf yang ramah, cekatan dan profesional				

## Kuesioner Minat

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik untuk kuliah di Universitas Esa Unggul				
2	Saya merasa UEU adalah tempat yang bagus untuk kuliah				
3	Saya merasa banyak mendapat manfaat dengan kuliah di UEU				
4	Saya mencari tahu berbagai macam hal tentang UEU				
5	UEU memberikan pelayanan yang memuaskan				
6	Saya yakin untuk memilih UEU sebagai kampus tempat saya kuliah				
7	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk kuliah di UEU				